

BOLETÍN MENSUAL

Red Iberoamericana de Investigación en Trabajo, Género y Vida Cotidiana



Destacamos: La Red TRAGEVIC en las redes sociales



Revista igUALdad



La revista igUALdad es una publicación divulgativa del Vicerrectorado de Estudiantes, Igualdad e Inclusión de la Universidad de Almería, que tiene como objetivo formar y concienciar a la comunidad universitaria en materia de igualdad, así como visibilizar las diversas iniciativas que en el ámbito universitario se desarrollan a través de la docencia, la investigación y la formación complementaria. En el mes de julio la revista acaba de publicar un nuevo número, el 14.

"Mujeres y digitalización: de las brechas a los algoritmos"



El 14 de julio de 2020, el Instituto de la Mujer, en colaboración con el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ONTSI), de Red.es, publicó "Mujeres y digitalización: de las brechas a los algoritmos". Esta publicación forma parte de la serie "Mujeres, Tecnología y Sociedad Digital", iniciada el pasado mes de abril para aumentar el conocimiento de la realidad de las mujeres en el ámbito de las tecnologías.

"Las mujeres en la economía digital española: trayectorias inspiradoras"



El 14 de julio de 2020, el Instituto de la Mujer, en colaboración con el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ONTSI), de Red.es, publicó "Las mujeres en la economía digital española: Trayectorias inspiradoras". Esta publicación forma parte de la serie "Mujeres, Tecnología y Sociedad Digital", iniciada el pasado mes de abril para aumentar el conocimiento de la realidad de las mujeres en el ámbito de las tecnologías.

Miradas Latinoamericanas. Un estado del debate



CLACSO y Siglo XXI Editores México lanzan en conjunto la colección Miradas Latinoamericanas. Un estado del debate. Los libros que integran esta colección tienen como propósito reunir trabajos que expongan las novedades en relación con las temáticas, abordajes, enfoques teóricos, preguntas y objetos de investigación en los campos de las Ciencias Sociales y Humanidades, desde una perspectiva que busca poner en valor la originalidad y relevancia del conocimiento producido en la región.

II Concurso de Investigación y Perspectiva de Género



La Cátedra UNESCO-PUCP de Igualdad de Género y el Grupo de Investigación en Estudios de Género presentan el "II Concurso de Ensayos de Investigación y Perspectiva de Género". Su objetivo es promover la inclusión de la perspectiva de género en las investigaciones de alumnos de pregrado y posgrado a nivel nacional. Los envíos podrán realizarse hasta las 11:59PM del 30 de agosto de 2020 (hora peruana).